



常時掲出が不可であるスペースを有効活用するため 新たにLEDビジョンを導入

京セラドーム大阪の 新設LEDビジョン

プロ野球、オリックス・バファローズの本拠地・京セラドーム大阪では、選手のプレー中の安全確保を目的とした外野フェンスおよびバックネット腰壁の改修、また、内外野フェンスカラーをこれまでのアクアブルーから、バファローズのチームカラーである「ウォーターネイビー」に一新。そしてバックスクリーン下には、新たにLEDビジョンが設置され、既存のLEDビジョンと合わせ、合計5つの大型LEDビジョンによる広告演出が可能となるなど、大幅なリニューアルが実施された。

本誌では、新たに追加されたバックスクリーン下のLEDビジョンを紹介する。これは、常時のビジュアル掲出が不可であるこのスペースを有効活用すべく導入されたもの。“低コストでの実現”“野球運用を考慮したシステム”という(株)大阪シティドームの要望と、野球運用を踏まえた専用送出アプリケーションが組み



京セラドーム大阪のバックスクリーン下に、新たに設置された広告媒体。常時のビジュアル掲出が不可であるバックスクリーン下のスペースを有効活用するため、点灯・消灯を自由に行えるLEDビジョンが導入された。

込まれたソニービジネスソリューション(株)の提案が合致し導入に至った。

なお、京セラドーム大阪は多くの試合・イベント・コンサートで使用されており、使用期間の合間の3日間という短期間で今回のLEDビジョンの設置は行われた。

■ 新設 LEDビジョン

○主な概要

設置場所: 京セラドーム大阪
(大阪市西区千代崎 3-中 2-1)

稼働開始日: 2012年3月30日
(プロ野球ペナントレース開幕日)

施主: (株)大阪シティドーム

販売・施工: ソニービジネスソリューション(株)

製品供給: セキシン電機(株)

○主な仕様

メーカー: SEKISHIN

機種名: SKV-A-P25 (O/O)

画面サイズ: W1,5000mm×H2,400mm

輝度: 5,000cd / m²

画素数: W600dots×H96dots

画素ピッチ: 25mm

パネル数: 400 パネル

**製品に関する
問い合わせ** セキシン電機(株)
東京都目黒区碑文谷 1-14-15-601
Tel.03-5722-1630 Fax.03-6368-6755
<http://www.sekishin-group.co.jp>

